

Die **Pass GmbH** fertigt am Standort Schwelm Systemkomponenten, die sich in vielen Automarken und wenigen non-automotive Bereichen wiederfinden. **Pass** ist ein eigenständig geführtes Unternehmen. Tradition, was die Werte betrifft, Fortschritt im Hinblick auf Technologie und Produkte. Traditionelle Werte wie Zuverlässigkeit, Fairness, Verantwortung sind fester Bestandteil der Unternehmensleitlinien.

Um diese Verpflichtungen, den Ruf und Erfolg der Fa. Pass zu wahren und zu stärken, definiert die Geschäftsführung die Unternehmenspolitik. Im Mittelpunkt der **Pass GmbH** steht der Erfolg unserer Kunden und unserer Mitarbeiter.

1. Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

2. Wachstum

Unsere Ideen und unser Wissen schaffen neue Produkte und sichern unsere Zukunft. Damit wollen wir die Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um unsere Gewinne und Fähigkeiten in den Dienst der Entwicklung und Bereitstellung innovativer Produkte, Services und Lösungen zu stellen, die den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden

3. Führungskompetenz

Wir wollen das Managementsystem kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Unternehmenspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet um dadurch die Führungskräfte zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Unternehmensziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.

4. Erhaltung der Marktanteile

Wir wollen für unsere Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Umweltschutzes und des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein verlässlicher Partner sein. Wir wollen das Wachstum unseres Unternehmens sichern, indem wir Märkte, auf denen wir bereits vertreten sind, mit sinnvollen und innovativen Produkten, Services und Lösungen bedienen, hier streben wir die Erhaltung an. Außerdem wollen wir in neue Bereiche vorstoßen, die auf unsere Technologien und Kompetenzen aufbauen und die Interessen unserer Kunden berücksichtigen.

5. Gewinn

Unser Ziel ist es ausreichend Gewinn zu erwirtschaften um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren und um Ressourcen bereitzustellen die wir zum Erreichen unserer Unternehmensziele und weiteren Aufgaben benötigen.

6. Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen.

7. Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und

einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

8. **Mitarbeiterzufriedenheit**

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.

9. **Umweltschutz**

Alle Mitarbeiter der Pass GmbH sind aufgefordert, alle geltende Gesetze, Richtlinien und Normen bezüglich Umweltschutz und in allen Geschäftsbereichen einzuhalten und, wenn möglich, sogar noch darüber hinaus zu gehen. Wir wollen die gesetzlichen und kundenspezifischen Anforderungen unter optimalen wirtschaftlichen Bedingungen in Bezug auf den Umweltschutz erfolgreich umsetzen.

10. **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

Wir wollen für unseren Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutz ein verlässlicher Partner sein. Alle Mitarbeiter der Organisation sind aufgefordert, alle geltenden Gesetze, Richtlinien und Normen bezüglich Gesundheit, Sicherheit und Arbeitsschutz in allen Geschäftsbereichen einzuhalten und, wenn möglich, sogar noch darüber hinaus zu gehen. Die Geschäftsleitung wird Vorschläge zur Gesundheitsvorsorge, zur Vermeidung von Verletzungen und Erkrankungen, sowie zur Produkt- und Prozessverbesserung bezüglich des Arbeits- und Gesundheitsschutz aufgreifen und anerkennen. Die Geschäftsleitung von Pass ist bestrebt, die Anzahl der Unfälle und Beinahe Unfälle und gefährliche Situationen so gering wie möglich zu halten. Zu diesem Zweck werden Gefährdungsbeurteilungen, vor Ort Begehungen und organisatorische Maßnahmen getroffen.

11. **Energiemanagement**

In unserem Unternehmen ist das Senken des Energieverbrauchs ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Es ist uns bewusst, dass unsere Tätigkeiten den Energiehaushalt beeinträchtigen. Daher ist es unsere Pflicht, den Verbrauch der Energie im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und mittels durchdachten Abläufen auf das mögliche Minimum zu reduzieren. Unsere Verantwortung im Umgang mit der Energie und den Ressourcen erfordert die Ermittlung und Bewertung unserer bedeutenden Energieaspekte sowie die Erfüllung der festgelegten Energieziele- und Programme und deren Überprüfung anhand messbarer Merkmale. Alle geltenden Gesetze, Richtlinien und Normen bezüglich Energiemanagements sind in allen Geschäftsbereichen einzuhalten und wenn möglich, sogar noch darüber hinaus zu gehen.

Die kontinuierliche Verbesserung und der Erwerb energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen ist für uns mittel- und langfristig auch Voraussetzung für eine wirksame Senkung der Kosten und ein wichtiger Beitrag zur Senkung des Energieverbrauchs und zur Verbesserung der Energiebezogenen Leistung.

Durch Setzung von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Politik trägt jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich. Die Unternehmenspolitik ist für jedermann (interessierter Kreise) öffentlich zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen und Organisationen mitgeteilt.